

- خطة البحث هي التصور الأولي الذي يحدد للباحثين مسار عملهم، حيث تحتوي على موضوع الدراسة، أهدافها، وأهمية اختيارها، الأمر الذي يمنح القارئ وضوحاً وفهماً للموضوع.
- عادة تتضمن الخطة صياغة مشكلة البحث بصورة دقيقة مع ذكر حدودها الزمنية والمكانية، مما يضمن عدم التشتت والتركيز على النقاط الرئيسية.
- من عناصر الخطة أيضاً استعراض الدراسات السابقة التي تعطي للباحث خلفية معرفية عما تم إنجازه فعلياً في المجال نفسه سابقاً.
- تحتوي الخطة على المنهج الذي سوف يتبعه الباحث سواء كان تجريبياً أو وصفيًا أو تحليليًا، مع توضيح أدوات جمع البيانات المناسبة.

أسئلة البحث العلمي

- أسئلة البحث هي المؤشر الذي يقود الدراسة، فهي تحدد الغرض الرئيسي من البحث وتوجه الباحث إلى ما يجب الإجابة عنه.
- يشترط أن تكون الأسئلة واضحة ومحددة وغير قابلة للتأويل، الأمر الذي يضمن سهولة ربطها بالنتائج فيما بعد.
- يتم صياغة الأسئلة بناءً على مشكلة البحث نفسها، حيث تمثل تلك الأسئلة محاور تفصيلية تشرح أبعاد المشكلة من الضروري أن تكون الأسئلة قابلة للتحقق والقياس، فلا تُطرح أسئلة عامة أو غامضة لا يمكن جمع البيانات الدقيقة عنها.
- تساعد هذه الأسئلة أيضاً على تحديد المناهج المستخدمة في البحث، حيث أن كل سؤال يتطلب طريقة ملائمة للإجابة عنه.

مصطلحات البحث العلمي

- المصطلحات هي مفاتيح الفهم لأي بحث، حيث يوضح الباحث معاني الكلمات أو المفاهيم الرئيسية التي سوف يدور حولها الموضوع.
- إدراج المصطلحات في البحث يزيل سوء الفهم بين الباحث والقارئ، حيث أن الكلمة نفسها قد تحمل العديد من المعاني في مختلف السياقات.
- تعرض المصطلحات على الأغلب في بداية البحث مباشرة بعد المقدمة حتى يكون القارئ على دراية بها قبل الدخول في التفاصيل.
- صياغة المصطلحات تكون بعيدة عن التعقيد ودقيقة، مع الاعتماد على تعريفات علمية متفق عليها في التخصص.