

- **ميزة السهولة والراحة:** يسهل التسوق من خلال الإنترنت دون التزام بمواعيد أو التنقل إلى وجهة ما.
- **ميزة الوصول العالمي:** يمكن أن تصل منتجاتك إلى أنحاء العالم، أو تشتري منتجًا أو خدمة من الخارج بسهولة.
- **ميزة قلة التكلفة:** قد تقلل الشركة التكاليف التشغيلية كالإيجار والعمالة، بالتالي تبيع المنتج بسعر أقل.
- **ميزة العروض المخصصة:** تُخصّص عروض وتوصيات بعد تحليل بيانات العملاء لتزيد نسبة شرائهم.
- **عيب الأمان الإلكتروني:** من تحديات التجارة الإلكترونية الهجوم السيبراني والاحتيال عبر الإنترنت.
- **عيب قلة الثقة:** قد لا يثق عملاء في متجر إلكتروني ويميلون إلى المتجر التقليدي لمخاوفهم من جودة المنتج.
- **عيب المنافسة:** المنافسة شرسة في جهات التجارة الإلكترونية بالتالي لا بد من وضع استراتيجية تسويق ممتازة.
- **عيب مشكلات التوصيل والشحن:** قد يتعرض البعض لمشكلات في الشحن كالتلف للمنتج أو التأخر في وصوله.